



قرار مكتب العلامات التجارية رقم (1896) لسنة 2022م
بشأن قبول طلب تسجيل علامة تجارية وإشهارها في الجريدة الرسمية

بناءً على الطلب المقدم من شركة بيت الخبرة للملكية الفكرية بصفتها وكيلًا عن شركة تشيجيانغ جينهوا جينمينغ هاوس هولد سابلايز كو.، ال تي دي _ الصين _ بتاريخ 2022/07/03م والمقيد تحت رقم (45152) بسجل قيد طلبات تسجيل العلامات التجارية بشأن تسجيل علامة تجارية طبقاً للرسم الموضح بالطلب عن منتجات: مستحضرات صيدلانية، مستحضرات صحية للاستعمال الطبي، مواد تغذية صحية للاستعمال الطبي وأغذية الأطفال والرضع، لصقات طبية ومواد ضماد، مواد حشو الأسنان وشمع طب الأسنان، مطهرات، ومستحضرات لإبادة الآفات النباتية والحيوانية ومبيدات فطريات ومبيدات أعشاب.

علامة: (باربار ParPar)

التابعة للفئة (5) من الملحق (أ) للائحة التنفيذية للقانون المنظم للعلامات التجارية.

قرر مكتب العلامات التجارية قبول طلب تسجيل العلامة التجارية بالشكل المقدم بالطلب وإشهارها بالجريدة الرسمية.

وعلى المعنيين بالأمر المبادرة بتسديد الرسوم المقررة قانوناً لإشهارها، وموافاة المكتب بالمستندات وذلك لإتمام إجراءات التسجيل.

السني مسعود عبد الله
مدير مكتب العلامات التجارية

