



ديوان وزارة الإقتصاد والتجارة

بشأن قبول طلب تسجيل علامة تجارية وإشهارها في الجريدة الرسمية

تحت رقم (42138) بسجل قيد طلبات تسجيل العلامات التجارية بشأن تسجيل علامة تجارية

طبقاً للرسم الموضح بالطلب عن منتجات: البن والشاي والكاكاو والسكر والأرز والتابيوكا،

ببدائل البن، الدقيق والمستحضرات المصنوعة من الحبوب والخبز والفطائر والكعك والحلويات،

المُتَلَجَّات، العسل والعسل الأسود، الخميرة ومسحوق الخبز، الملح والخردل والخل، والتوابل

والبهارات والتنج

١٠٠

[illegible]

المادة (30) من الملحق (أ) لائحة التنفيذية للقانون المنظم للعلامات التجارية.

دور مكتب العلامات التجارية: قبول طلب تسجيل العلامة التجارية بالشكل المقدم بالطلب

على المعنى بالأمي المبادرة

المستندات وذلك لإتمام إجراءات التسجيل

[Faint bleed-through from the reverse side of the page]

السني مسعود عبد الله

مدير مكتب العلامات التجارية


 کتابخانه مجلس شورای ملی
 تهران
 شماره ثبت: ۱۳۴۵
 شماره قفسه: ۱۳۴۵
 شماره کتاب: ۱۳۴۵

34421

رقم: 1443/هـ
تاريخ: 2021/8/31
موقع:
مدير:

...
...
...

1. What is the main purpose of the document?
 2. What are the key findings of the study?
 3. What are the implications of the findings?
 4. What are the limitations of the study?
 5. What are the conclusions of the study?